

YEŞİL DÖNÜŞÜM VE DÖNGÜSEL EKONOMİ ZİRVESİ

OTURUM İÇERİKLERİ

Oturum	Başlık	Oturumun İçeriği	Başlıca Konular
Oturum 1	Yeşil Dönüşüm ve Döngüsel Ekonomi: İhracatçıyı Ne Bekliyor?	Bu oturumda yeşil dönüşümün sanayi ve ihracat üzerindeki etkileri, döngüsel ekonomi yaklaşımı ve firmaların önümüzdeki dönemde karşılaştacağı temel değişimler ele alınacaktır.	- Avrupa Birliği yeşil dönüşüm politikaları - Döngüsel ekonomi yaklaşımı - Düşük karbonlu üretim - Enerji ve kaynak verimliliği - Karbon yönetimi - Sürdürülebilir ürün ve üretim anlayışı - İhracatçı firmalar açısından yeni uyum gereklilikleri - Tedarik zincirlerinde sürdürülebilirlik beklentileri
Oturum 2	Yeni Dönemin Fırsatları, Riskleri ve Rekabet Analizi	Yeşil dönüşümün firmalar için yalnızca bir mevzuat yükümlülüğü değil, aynı zamanda rekabet ve pazar erişimi konusu olduğu değerlendirilecektir.	- Değişen müşteri ve pazar beklentileri - PPWR kapsamında ambalaj tasarımı, geri dönüştürülebilirlik ve ihracatçıların uyum gündemi - REACH kapsamında kimyasal madde ve ürün uygunluğu: tedarik zincirinde bilgi ve belge yönetimi - Yeşil ürün ve sürdürülebilir üretimin rekabet avantajı - Yeni ihracat riskleri - Sürdürülebilirlik kriterlerinin tedarikçi seçimindeki rolü - Karbon ve enerji maliyetlerinin rekabet üzerindeki etkisi - KOBİ'ler ve büyük sanayi kuruluşları açısından fırsatlar - Dönüşüme erken başlayan firmaların sağlayabileceği avantajlar
Oturum 3	Yeşil Dönüşümün Finansmanı: Destekler, Teşvikler ve Finansman Kaynakları	Firmaların yeşil dönüşüm yatırımlarını hangi kaynaklarla finanse edebileceği uygulamaya dönük olarak ele alınacaktır.	- Ulusal destek ve teşvik programları - Yeşil dönüşüm yatırım destekleri - TÜBİTAK ve ilgili kamu destekleri - Sürdürülebilirlik ve yeşil finansman araçları - Banka ve finans kuruluşlarının yeşil kredi uygulamaları - Uluslararası fon ve finansman kaynakları - Yatırım planlamasında finansmana erişim - Destek programlarına uygun proje geliştirme yaklaşımı
Oturum 4	İhracatçılar Açısından Türkiye ve Dünya Ekonomisi: 2026 ve Sonrası	Bu oturumda Türkiye ve dünya ekonomisindeki gelişmeler doğrudan ihracatçı firmaların karar alma süreçleri açısından değerlendirilecektir.	- Dünya ekonomisinde büyüme ve ticaret eğilimleri - Türkiye ekonomisinin ihracatçı açısından görünümü - Avrupa Birliği ve temel ihracat pazarlarındaki ekonomik gelişmeler - Döviz kuru, faiz ve enflasyon gelişmelerinin ihracatçı üzerindeki etkileri - Finansman koşulları - Enerji ve hammadde maliyetleri - Küresel tedarik zincirlerindeki değişim - Korumacılık ve bölgeselleşme eğilimleri - Uluslararası ticarette yeni rekabet koşulları - İhracatçılar açısından önümüzdeki dönemin başlıca fırsat ve riskleri
Oturum 5	Yeşil Dönüşümün İhracat, Dış Ticaret ve Rekabet Gücü	Bu oturumda sabah oturumlarında ele alınan yeşil dönüşüm başlıkları ile	Yeşil dönüşümün ihracat maliyetlerine etkisi

	Üzerindeki Etkileri	Türkiye ve dünya ekonomisi değerlendirmesi bir araya getirilecektir.	• Dış pazarlara erişimde sürdürülebilirlik kriterleri • AB pazarındaki dönüşümün Türk ihracatçısına etkileri • Ürün ve üretim süreçlerinde yeni rekabet kriterleri • Enerji ve karbon yoğunluğunun rekabet gücüne etkisi • İhracat fiyatlaması ve maliyet baskıları • Sürdürülebilir üretimin pazar avantajına dönüştürülmesi • Firmaların orta ve uzun vadeli pozisyonlanması
Oturum 6	Firmalar İçin Pratik Yol Haritası: Bugün Ne Yapmalıyız?	Zirvenin son ana oturumunda gün boyunca aktarılan bilgilerin firmalar açısından uygulanabilir bir yol haritasına dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.	• Mevcut durumun belirlenmesi • Enerji ve karbon verilerinin oluşturulması • İhracat ve mevzuat risklerinin belirlenmesi • Yeşil dönüşüm yatırım ihtiyaçlarının tespit edilmesi • Finansman ve destek olanaklarının değerlendirilmesi • Kısa, orta ve uzun vadeli dönüşüm planının hazırlanması • İlerlemenin performans göstergeleriyle izlenmesi • Oturumun sonunda katılımcılardan gelen soruların cevaplandırılması